

Regolamento integrale dell'iniziativa
"LE SORPRESE DI PASQUA"

Art. 1 Soggetto Promotore:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia con sede legale in viale degli Aviatori 126 – 71122 Foggia – C.F. - P.IVA 02238370718 (in seguito, "Soggetto Promotore")

Art. 2 Soggetto Delegato:

Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)
Partita IVA : 02609440033

Art. 3 Tipologia:

Iniziativa promozionale non soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi come da lettera c, comma 1, dell'art. 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Art. 4 Denominazione dell'iniziativa:

"LE SORPRESE DI PASQUA" (in seguito, "Iniziativa")

Art. 5 Area territorio:

Territorio provinciale - presso il Centro Commerciale Mongolfiera Foggia sito in viale degli Aviatori n. 126, 71122 Foggia (in seguito, "Centro Commerciale")

Art. 6 Periodo di svolgimento (in seguito, "Periodo Promozionale"):

Il periodo è così individuato:

dal 14 aprile 2025 al 19 aprile 2025 dalle ore 16.00 alle ore 17.00.

Art. 7 Destinatari (di seguito denominati i "Clienti"):

Consumatori finali, maggiorenni, residenti o domicilianti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno acquisti nei negozi aderenti all'Iniziativa del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa – Ipermercato escluso dall'Iniziativa) che fa parte integrante del presente Regolamento.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i minorenni
- i dipendenti del Soggetto Promotore, i loro consulenti, i loro collaboratori e i rispettivi familiari
- tutti i soggetti delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione della presente Iniziativa.

Art. 8 Obiettivo:

Promozione d'immagine ed incremento vendite.

Art. 9 Prodotti promozionati:

Tutti i prodotti e servizi venduti dai Punti Vendita del Centro Commerciale aderenti alla promozione (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata alla presente Iniziativa – Ipermercato escluso dall'Iniziativa).

Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti. Inoltre sono esclusi scontrini derivanti dall'acquisto delle Gift Card del Centro Commerciale.

Art. 10 Modalità di partecipazione:

Tutti i Clienti del Centro Commerciale, così come descritti all'Articolo 7, che nel periodo di validità dell'Iniziativa indicato all'Articolo 6, effettueranno acquisti in almeno due punti vendita del Centro Commerciale aderenti all'Iniziativa, **per un valore complessivo minimo di € 50,00.- (scontrini cumulabili)**, potranno recarsi, nello stesso giorno dell'acquisto, al desk dedicato all'Iniziativa, sito all'interno del Centro Commerciale e, rilasciando i propri dati e presentando gli scontrini fiscali degli acquisti (per un minimo di n. 2 scontrini emessi da differenti punti vendita) al personale addetto, riceveranno, a seguito di un controllo e vidimazione degli scontrini stessi, n. 2 Buoni acquisto del Centro Commerciale del valore di € 10,00 cadauno.

Si precisa quanto segue:

I Buoni acquisto potranno essere ritirati **esclusivamente nella giornata promozionale in cui sono stati effettuati gli acquisti** (data di emissione dello scontrino) dalle ore 16.00 alle ore 17.00.

Gli scontrini fiscali presentati al di fuori del giorno dell'avvenuto acquisto non saranno ritenuti validi ai fini della presente Iniziativa.

Ogni Cliente potrà richiedere, per ogni giornata promozionale, al massimo n. 2 Buoni acquisto del Centro Commerciale del valore di € 10,00 cadauno, a seguito presentazione di n. 2 o più scontrini per un valore complessivo pari o superiore a € 50,00 .

Art. 11 Caratteristiche scontrino:

- La presentazione di un solo scontrino fiscale, anche se di valore uguale o superiore a € 50,00, non darà diritto ai Buoni acquisto;
- gli scontrini sono cumulabili tra loro se emessi da punti vendita differenti. Non saranno considerati validi ai fini della presente Iniziativa scontrini emessi dall'Ipermercato;
- ogni scontrino sarà timbrato dal personale addetto presente al desk dedicato all'Iniziativa, al fine di essere utilizzato **una volta sola** dal Cliente per il ritiro del buono spettante;
- per il calcolo della soglia di accesso sarà preso come riferimento **il totale di chiusura dello scontrino**, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari;
- non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione, esempio: gratta & vinci e biglietti delle lotterie, fumo, farmaci, alimenti per lattanti (0-6 mesi), ecc.; non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti di prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV;
- è vietata la presentazione di scontrini, non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori;
- in qualsiasi momento durante il Periodo Promozionale, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti all'Iniziativa.

Art. 12 Validità e spendibilità dei Buoni acquisto:

I n. 2 Buoni acquisto omaggio del valore di € 10,00 cadauno saranno spendibili presso i punti vendita in galleria aderenti all'Iniziativa del Centro Commerciale (Ipermercato escluso).

Entrambi i Buoni acquisto saranno spendibili dal 21 aprile 2025 all'11 maggio 2025

La modalità d'uso del buono, i termini e le condizioni verranno indicate sul buono stesso.

Art. 13 Caratteristiche dei Buoni acquisto:

- I Buoni acquisto sono cumulabili.
- I Buoni acquisto non danno diritto a resto.
- I Buoni acquisto possono essere integrati in fase di spesa da denaro contante.
- I Buoni acquisto non sono convertibili in denaro.

Art. 14 Pubblicità e Diffusione del Regolamento dell'iniziativa:

La pubblicità dell'Iniziativa sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite:

Depliant/Locandine/crowner

Sito internet

Canali Social

Qualsiasi altro mezzo di diffusione che il Soggetto Promotore riterrà opportuno utilizzare.

I messaggi pubblicitari funzionali a tale scopo saranno conformi al dettato del presente Regolamento.

Il Regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e depositato presso il Soggetto Delegato.

Art. 15 Accettazione del regolamento:

La partecipazione dell'Iniziativa promozionale comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

Art. 16 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 Reg. UE N. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promocommerciali e concorsi a premio.

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia con sede legale in viale degli Aviatori 126 – 71122 Foggia – C.F. - P.IVA 02238370718

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.:

avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica, tel. cell., sms), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP), immagini facciali (foto e video). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento o concorso promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto (specifico per attività di marketing, profilazione e pubblicazioni di foto e video), ovvero manifestato

con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati. Viene utilizzata la base giuridica para-contrattuale (di vicinanza o affinità a quella contrattuale) per il trattamento necessario dei dati essenziali per la sola partecipazione all'evento/concorso, che verrà comunque autorizzato in tal senso dall'interessato.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti nominati responsabili dei trattamenti esterni incaricati della gestione dell'evento/concorso, mandatari di gestione (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Trasferimento dei dati personali extra UE: non verranno trasferiti extra UE e non sussiste tale intenzione da parte del titolare del trattamento. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziativa possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 24 mesi i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing o profilazione collegata. I dati presenti in foto e video possono essere conservati per un periodo fino a 6 mesi dalla raccolta.

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta al titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali (dall'interessato al Titolare del trattamento) è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata

esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).